

# SPECYFIKACJA TECHNICZNA

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA I

### Materiały reklamowe – gotowe

#### Informacje podstawowe

Materiały reklamowe w czasopiśmie wydawanych przez wydawnictwo AMCONEX Sp. z o.o. przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej.

Do materiałów zawsze należy dołączyć wydruk kontrolny. W przypadku, gdy wydruk kontrolny nie zostanie dostarczony, wydawca nie ponosi odpowiedzialności za wierne odwzorowanie kolorów ani prawidłową formę wydrukowanej reklamy. Gotowe materiały przygotowane do druku

Materiały reklamowe przyjmujemy wyłącznie w formatach PDF, JPG, TIFF, EPS dla MacOS lub Windows. Projektów w formacie CorelDraw nie przyjmujemy. Wszelkie materiały muszą spełniać podane niżej parametry. W przypadku, gdy dostarczone materiały nie są zgodne z podanymi parametrami, wydawca nie ponosi odpowiedzialności za wierne odwzorowanie kolorów ani prawidłową formę wydrukowanej reklamy.

#### PDF

Pliki w tym formacie muszą być utworzone z pliku kompozytowego, nierozseparowanego, postscriptowego w ustawieniach dla maksymalnej jakości wydruku. Wstawione bitmapy muszą mieć rozdzielczość minimum 300dpi, bez kompresji czy downsamplingu. W dokumencie za pomocą sterownika postscriptowego należy umieścić litery, ewentualnie zamienić je na krzywe. Wszystkie wykorzystane kolory muszą być w trybie CMYK.

#### Ilustrator EPS

Kolory w formacie EPS muszą być wyłącznie w trybie CMYK, a wszystkie litery zamienione na krzywe. Dokument musi być zapisany wraz z podglądem w formacie TIFF.

#### Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapy muszą być zapisane wyłącznie w trybie CMYK w rozdzielczości minimum 300dpi. Przy zastosowaniu mniejszych rozmiarów liter zalecamy rozdzielczość minimum 600dpi. Pliki TIFF mogą być zapisane wyłącznie z kompresją typu LZW lub bez kompresji. Pliki EPS muszą być zapisane jako jednoplikowe, bez kompresji, najlepiej w trybie binarnym. Pliki JPG muszą być zapisane w maksymalnie wysokiej jakości, czyli z jak najmniejszą kompresją.

#### Cięcie, oprawa i reklama dwustronna

Dla reklamy przygotowanej ze „spadami” należy dodać 5 mm na cięcie z każdej strony. W przypadku czasopisma z oprawą V2 dla reklamy umieszczonej na drugiej i trzeciej stronie okładki, a także na pierwszej i ostatniej stronie części wewnętrznej, należy uwzględnić zmniejszenie szerokości strony o 4 mm od grzbietu z powodu wklejenia arkusza do okładki czasopisma.

W przypadku reklam dwustronnych każdą stronę należy dostarczyć jako oddzielny dokument z wyjątkiem dwóch stron środkowych dla czasopism z oprawą V1.

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA II

### Materiały reklamowe tworzone w studiu graficznym AMCONEX Sp. z o.o.

Reklamy dla naszych klientów przygotowujemy tylko po wcześniejszych ustaleniach. W takim przypadku naliczana jest opłata w wysokości 10% ceny reklamy według cennika.

W przypadku zaawansowanego retuszu, fotomontażu itp. klientowi mogą zostać doliczone dodatkowe koszty, których wysokość zostanie podana wcześniej.

Materiały do reklamy muszą zostać przekazane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie później niż 5 dni roboczych przed zamknięciem reklam konkretnego numeru.

Z zamówieniem reklamy musi zostać podany również jej układ, ewentualnie podgląd w formie elektronicznej, np. w PDF, JPG, TIFF lub w innym formacie dla MacOS lub Windows.

#### Teksty i litery

Wszelkie teksty przejmujemy wyłącznie w formie elektronicznej w formatach RTF lub DOC dla Windows lub MacOS.

Zakłada się, że teksty są kompletne, prawidłowe, pozbawione błędów gramatycznych i stylistycznych oraz literówek.

Jeśli klient wymaga konkretnej czcionki, należy ją dostarczyć razem z materiałami reklamowymi, w formatach Type1 dla MacOS lub TrueType dla Windows.

#### Zdjęcia i grafika

Dla materiałów graficznych i zdjęć, przeznaczonych do stworzenia reklamy w naszym studiu graficznym, obowiązują takie same wymogi techniczne jak dla materiałów gotowych do druku.

#### Przekazanie materiałów do stworzenia reklamy

##### E-mail

Materiały do rozmiarów 10 MB mogą być przesłane pocztą elektroniczną. W celu lepszego zabezpieczenia plików przed uszkodzeniem, zalecamy skompresowanie plików do formatu ZIP lub RAR.

##### Nośniki danych

Przyjmujemy przede wszystkim materiały na płytach CD/CD-R/CD-RW. Inne nośniki danych, jak np. ZIP lub DVD przyjmowane są tylko po wcześniejszych ustaleniach.

Reklamodawca zawsze jest w pełni odpowiedzialny za prawidłowość i poprawność przekazanych materiałów.